



Hatte genug von der Zettelwirtschaft in der Gastronomie: Daniel Vollmer (l.) mit seinen Mitgründern

# FLOWTIFY

## DIGITALES HYGIENE- & QUALITÄTSMANAGEMENT

Eigendokumentationen zu Hygiene und Qualität der Produkte sind im Gastgewerbe und Lebensmittelhandel obligatorisch – und werden traditionell auf Papier durchgeführt. Das Risiko der Manipulation und lückenhaften Dokumentation ist dadurch groß. Das Drucken, Verteilen, Einsammeln, Kontrollieren und Archivieren der Zettel stellen zudem einen großen personellen und finanziellen Aufwand für Gastronomen und Händler dar.

### AUS EIGENER ERFAHRUNG

Flowtify-Gründer Daniel Vollmer war zehn Jahre lang selbst Inhaber eines Gastronomiebetriebs. Bei einer Lebensmittelkontrolle merkte er, wie ineffizient und fehleranfällig traditionelle Papier-Checklisten sind, sobald das Team eine Größe von 20 Mitarbeitern erreicht. „Wie kann man das ändern?“, fragte er sich. Gemeinsam mit seinen Mitgründern Parshin Mortazi und Gabriel Schlatter entwickelte Vollmer eine Tablet-basierte App, die er im eigenen Betrieb testete. Flowtify ermöglicht Gastgewerbe und Lebensmittelhandel – auch in Kombination mit IoT-Produkten – eigenständige

Hygiene- und Qualitätskontrollen durchzuführen. Die Daten werden anschließend in der Cloud zur weiteren Auswertung zur Verfügung gestellt. Mit der App sind Dokumentationen sowohl online als auch offline lückenlos nachzuverfolgen. Automatische Benachrichtigungen verkürzen den Informationsfluss von Tagen auf Sekunden. Handlungsanweisungen an die Mitarbeiter können unmittelbar eingeleitet werden, um so die eigene Marke vor größerem Schaden zu schützen. Die Integration von IoT hilft dabei, Eingaben zu automatisieren, Mitarbeiter zu entlasten und die Sicherheit im Umgang mit Lebensmitteln zu erhöhen. Ungelernte Mitarbeiter können durch Fotos, Videos und PDFs bei der Ausführung ihrer Tätigkeiten unterstützt und dadurch effizienter werden.

### BREITES EINSATZSPEKTRUM

Dass Flowtify eine Lösung nicht nur für den klassischen Gastro- und Lebensmittelbereich ist, zeigt ein Blick auf die Kundenliste des Kölner Startups: Neben Unternehmen wie Marché International, Mövenpick und Real set-

Fotos: Flowtify

zen auch Hotels, Tankstellenshops, Betriebskantinen und ein Zoo sowie Deutschlands innovativste Kartbahn, das Ecodrom in Neu-Ulm die App im täglichen Betrieb ein. Durch den flexiblen Ansatz ist Flowtify für alle Bereiche geeignet, in denen wiederkehrende Tätigkeiten regelmäßig dokumentiert werden müssen.

## „DIE WISSENSKLUFFT IM STATIONÄREN HANDEL SCHLIESSEN“



### SEGMENT

Software as a Service

### SITZ

Köln

### GRÜNDUNG

2015

### GRÜNDER

Daniel Vollmer, Parshin Mortazi, Gabriel Schlatter

### MITARBEITER

9

### INVESTOREN

High-Tech Gründerfonds, Techstars, Metro

[flowtify.de](http://flowtify.de)

# OMNICHANNEL FULFILLMENT

## Kanalübergreifende Prozessintegration als entscheidender Erfolgsfaktor

Shopping – immer und überall. Verbraucher kaufen heute online, mobile oder offline im Store vor Ort – und möchten nahtlos zwischen den Kanälen wechseln. Omnichannel heißt der unaufhaltbare Trend, bei dem Online und Stationär miteinander verschmelzen. Händler müssen ihre Kunden mit einer kanalübergreifenden Shopping-Experience begeistern, um im Wettbewerb zu punkten.

### EIN ERFOLGSFAKTOR FÜR UNENDLICHES SHOPPINGERLEBNIS

Web-to-Home, Web-to-Store oder Store-to-Home bei Bestellung und Lieferung sind etablierte Modelle im Omnichannel. Mit Bezahlung und Retoure werden die Variationsmöglichkeiten noch vielfältiger. Egal welchen Weg der Kunde wählt, entscheidender Erfolgsfaktor für Händler sind integrierte Backend-Prozesse. Alle Systeme – vom Kassen- und Warenwirtschaftssystem bis zum Kundenservice – müssen verzahnt sein und auf einen gemeinsamen Datenpool zugreifen. Voraussetzung dafür ist eine skalierbare IT-Plattform, die sich flexibel anpassen und modular erweitern lässt. So lassen sich Omnichannel-Services umsetzen, die dem Kunden ein kanalübergreifendes und begeisterndes Shoppingerlebnis bieten – Abgrenzung von Marktteilnehmern inklusive.

**Fazit: Omnichannel braucht Prozesskenner und integrierte Services im Backend.**

**BAUR**  
FULFILLMENT  
SOLUTIONS

### Mit Prozessexperten zum Erfolg – BFS Baur Fulfillment Solutions

Seit über 10 Jahren unterstützen wir Unternehmen dabei, begeisternde Serviceerlebnisse für ihre Kunden auf allen Kanälen zu realisieren. Wir bieten unseren Kunden passgenaue Fulfillment-Services für Logistik, digitale Kundenkommunikation und Payment. Wie auch Sie von unserer ganzheitlichen Prozessexpertise profitieren, erfahren Sie unter [baur-fs.de](http://baur-fs.de)